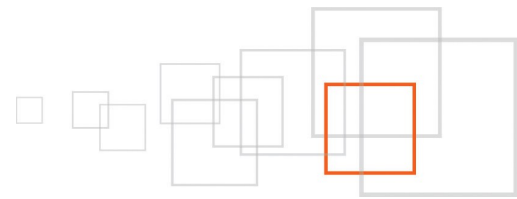


# eZ コミュニティプログラム 2010

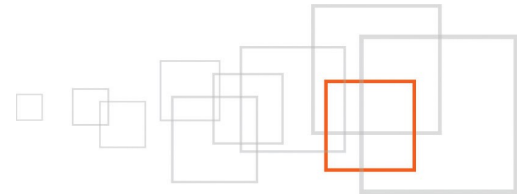
---

個人と会社向け



## Index

1	イントロダクション.....	3
2	お問い合わせ.....	3
3	コミュニティプログラム:個人向け.....	3
3.1	私もメンバーになれますか?.....	3
3.2	条件は?.....	3
3.3	どんな活動?参加の必要性は?.....	3
3.4	参加するには?.....	4
3.5	自分の会社や、フリーランスである自分がコミュニティパートナーになる理由とは?.....	4
4	コミュニティパートナープログラム:会社とフリーランスのためのソリューション..	4
4.1	企業にとってコミュニティパートナーになる利点は何ですか?.....	4
4.2	コミュニティパートナーの条件?.....	5
4.3	自分の会社がすでにビジネスパートナーの場合は?.....	5
4.4	ビジネスにつながる?.....	5
5	チーム.....	5
5.1	share.ez.no チーム.....	5



# 1 イントロダクション

グローバル eZ コミュニティプログラムはコミュニティに対する eZ Systems の献身と eZ バリューである:オープン、共有、革新という精神を反映しています。オープンな考えを持って、アイデアと経験を共有することが、よりよい成果へつながるという思いからです。

このプログラムは eZ とコミュニティの間での協力を促し、お互いにとっての大きな成功につなげることを目的としています。つまり、エコシステムのすべてのメンバーが、着実な進行、吸収、開放、有用性、共有、革新、熱気と楽しみといったことに関与し、コミュニティが、eZ ソフトウェアを利用する際に、それにふさわしい機会となることを目指しています。

このプログラムを、主にこちらでご利用いただけます: <http://share.ez.no>。そのほかにも、ご利用可能なプラットフォームもあります (バグトラッカーなど)。

今回はプログラムの初版ですので、コミュニティとの関係の中で発展させていくことを想定しています。コミュニティ参加者の要望を反映させ、柔軟な対応の中で構築・拡張され、さらに充実したプログラムにしていく予定です。

# 2 お問い合わせ

コミュニティプログラムに関して質問などございましたら、[japan@ez.no](mailto:japan@ez.no) までお問い合わせください。

# 3 コミュニティプログラム:個人向け

## 3.1 私にもメンバーになれますか？

eZ コミュニティに既に参加してる方も、まったく初めてという方でも、個人のお客様はご参加いただけます。企業を代表してのご参加も可能ですが、もう少しこのドキュメントをお読みください。

## 3.2 条件は？

個人であれば、コミュニティに登録するだけで十分です。登録していただくと、コミュニティポータル [share.ez.no](http://share.ez.no) でアカウントを持つことになります。まだアカウントをお持ちでない場合は次の URL で登録できます:  
<http://share.ez.no/user/register>.

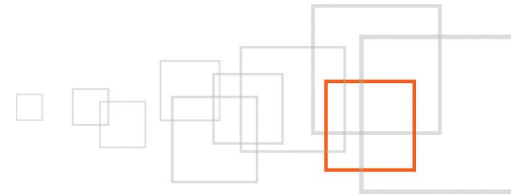
## 3.3 どんな活動？参加の必要性は？

参加する理由とは？

- お互いに協力する(助け合う)ため
- 個人的な承認と満足を得るため
- ビジビリティでビジネスとキャリアチャンスを獲得するため
- コミュニティでより重要な役割につくため:掲示板のモデレータ、[share.ez.no](http://share.ez.no) チームの一員など

仕組みは？

コミュニティメンバーに登録すると、コミュニティの活動に積極的に参加することができます。既に登録されている場合は、基本的には特別な変化はありませんが、掲示板に新しく投稿したり、他の投稿に返信をしたり、ブログや記事の投稿をすることなどはできます。もちろんコミュニティでは互いに尊重し、エチケットを守っていただくことを前提としています。エチケットについては次のリンクをご参照ください: <http://share.ez.no/etiquette-and-usage>



guidelines.

行動はビジビリティにつながります。基本的に、どんな行動でもポイントが発生します。ポイント獲得の対象となる行動は：

- 知識の提供: 記事、チュートリアル、ブログ
- エントロピー作成: 掲示板ポスト forum activity and animation
- 貢献?: コード(<http://projects.ez.no>)、バグの報告
- スポンサーング : eZ Community に人を誘う

このリストはいつでも変更される可能性がありますので、その場合はご報告いたします。

過去の活動は蓄積され、関与の履歴が保存されています。活動レベルはコミュニティページ

<http://share.ez.no/directory/people> でソート順をきめて、統計ページでエコシステムでの活動を確認できるようにします。

### 3.4 参加するには？

参加方法の詳細情報は次のリンクで確認できます（英語ページ）：<http://share.ez.no/get-involved>. こちらは、コミュニティに初めて参加した際に最初に読むページとなります。経験のあるユーザにとって参考になるタイプ（情報）も掲載されています。

### 3.5 自分の会社や、フリーランスである自分がコミュニティパートナーになる理由とは？

仕事で eZ ソフトウェアを利用して、eZ コミュニティに参加したいのであれば、eZ Systems とパートナーになることをお勧めします。パートナー制度には 2 種類あります：

- コミュニティパートナー: 無料で、かつ中小企業のためにつくられたパートナー制度となります。eZ Publish でビジネスを行う際の第一歩になります。ビジネスを始めるにあたって、この制度がどのように役立つのかについては、こちらをご参照ください：“The community Partner program”
- ビジネスパートナー制度: こちらは商用契約であって、eZ Systems と密接な関係になることで、あなたのビジネスが持続可能なものとなります。詳細情報はこちらをご覧ください：[http://ez.no/partners/business\\_partner\\_program](http://ez.no/partners/business_partner_program)

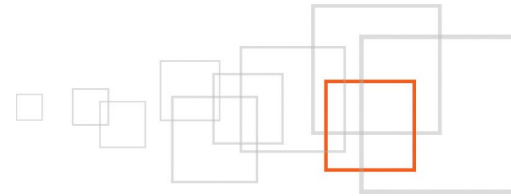
## 4 コミュニティパートナープログラム：会社とフリーランスのためのソリューション

### 4.1 企業にとってコミュニティパートナーになる利点は何ですか？

コミュニティパートナー制度は、会社とフリーランスに対応したコミュニティプログラムです。eZ Publish でビジネスを拡大するのをサポートし、eZ ソフトウェアで次のレベルの成功を可能にします。

利点：

- ビジビリティ：  
eZ コミュニティの「イエローページ」のなかで、コミュニティパートナーは総合的な活動をもとに順番に表示されます (<http://share.ez.no/directory/companies>)。このパブリックビジビリティは eZ のブランドと強く結びついているため、ビジネスにつながります。  
またコミュニティパートナーとして、プロフィールページが作成されるので、そこで見られる会社概要、連絡先、リファレンスとメンバーのリストで関心を集めることができます。
- ビジネスプロフェッショナルとのコンタクト：



コミュニティパートナーは、誰でも eZ パートナーデイに参加することができます。一年に 4 回、ビジネスエコシステムの集まりがあります。パートナーデイでは eZ の戦略情報を得たり、eZ Publish で価値ある知識の共有や、他の支援に関してコンタクトを取ったりなど、ビジネスチャンスを作る機会があります。パートナーデイは、ビジネスにおける強い後ろ盾として有名です。

- ジョブボードアクセス[未実装]:  
eZ コミュニティには、ビジネスを追求し、経験とスキルを豊富に兼ね備えた開発者、プロジェクトリーダーとデザイナーがいます。ジョブボードとプロフィールページを使って、あなたのプロジェクトをスピードアップさせる人材を見つけることができます。会社とフリーランスの方はそこでアベイラビリティをそこにのせることができます。

## 4.2 コミュニティパートナーの条件？

コミュニティパートナーになる条件は二つだけとなります：

1. 法人である事  
ビジネス関係を結ぶには、法人であることが条件となります。社員数には関係していませんので、フリーランスのかたでもできます。
2. 一つの公開されている、**eZ Publish** で作ったサイト

パートナー制度に参加する会社と与えられるビジビリティは社員の活動を基本にしています。そのため、コミュニティメンバーを会社プロフィールに関連付けるには、コミュニティメンバーに登録されていることが必要です。

## 4.3 自分の会社がすでにビジネスパートナーの場合は？

ビジネスパートナープログラムは営利活動に焦点を置いてはいますが、ビジネスパートナーの全てのコミュニティ活動が視野に入れられているという点で、コミュニティプログラムと深い関係を持っています。ビジネスパートナーとして登録する時に自動に設定されていて、コミュニティ側でビジビリティをもらうことができます。（ビジネスパートナーの活動によります。）

## 4.4 ビジネスにつながる？

そうしたいと感じたときに！

コミュニティパートナーは、eZ Publish の商用サービスを利用してビジネスを拡大したいと考えているのであれば、いつでもビジネスパートナーになることができます。コミュニティパートナーからビジネスパートナーの遷移を簡単にするために、eZ Systems は一番活動的な五つのコミュニティパートナーを無料で一年間ビジネスパートナーにします。ビジネスパートナープログラムの詳細情報は次のリンクを参照してください：



[http://ez.no/partners/business\\_partner\\_program](http://ez.no/partners/business_partner_program)。

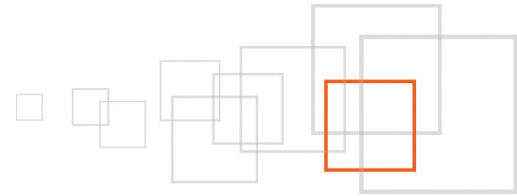
もしかすると、コミュニティパートナーのおかげで予定通りにビジネスが回っていて、それ以上拡大する必要がないと感じるかもしれません。そんなときも？活動的なコミュニティパートナーとして、eZ コミュニティへの参加と知識の共有を続けてください。









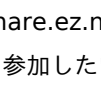
# 5 チーム

## 5.1 *share.ez.no* チーム

コミュニティポータル (<http://share.ez.no>) を管理するチーム (2010 年 2 月 8 日時点で)：

-  Andrew Duck
-  Bruce Morrison



-  Piotrek Karaś
-  Paul Forsyth
-  Damien POBEL
-  Robin Muilwijk
-  Radek Kuchta
-  Paul Borgermans
-  Graham Brookins
-  Kaarel Jõgi, aka Zurgutt
-  Nicolas Pastorino

<http://share.ez.no/team/who-is-who> でチームのメンバーの詳細情報が見れます。  
チームに参加したい場合には [japan@ez.no](mailto:japan@ez.no) までメールを送ってください。